Dialogue Works

Módulo de formación

Módulo de formación

Comunicación y expresión para la incidencia dirigida por la niñez y la juventud



Junio 2023

Con el apoyo de

Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo

Terre des Hommes International Federation

kinder not hilfe

Edición



Autoras
Ornella Barros
Claire O'Kane

Editores
Kindernothilfe, Germany
Lea Kulakow, lea.kulakow@knh.de
Laura Goldschmitt, laura.goldschmitt@knh.de

Terre des Hommes International Federation
Antje Ruhmann, a.ruhmann@tdh.de

Kindernothilfe es una organización alemana por los derechos de la niñez y la juventud marginalizada para que desarrollen su potencial total. Kindernothilfe se asocia con organizaciones locales no gubernamentales en 33 países y empodera a la niñez para que lleven vidas independientes autodefinidas.

Terre des hommes International Federation es una red de diez organizaciones nacionales que trabajan por los derechos de la niñez y para promover el desarrollo igualitario sin discriminación racial, religiosa, política, cultural o de género.

Citación
Dialogue Works (2023) Módulo de formación: Comunicación y expresión para la incidencia dirigida por la niñez y la juventud. escrito por: Barros, Ornella; O'Kane, Claire; publicado por: Kindernothilfe y Terre des Hommes International Federation, Alemania

Diseño gráfico & concepto
mañana Designstudio, Düsseldorf
www.maniana-design.de

Ilustración
George Popov, Düsseldorf

Fotos
Todas las fotos fueron proporcionadas por las organizaciones socias del proyecto.

Cordialmente confinanciado por
El Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo de Alemania

Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development

Esta publicación forma parte del proyecto global de participación "Dialogue Works". Las opiniones expresadas en eta publicación no son necesariamente las de los organismos de financiación.

Primera edición, junio 2023
© todos los derechos reservados

Terre des Hommes
International Federation

kinder
not
hilfe



Indicio



Guía introductoria 6

Training plan 8

Plan opcional de formación 10

Actividad 1 — Bienvenida, presentación y acuerdos positivos 10

Actividad 2 — Juego de la cadena de papel para tener una planificación de incidencia política inclusiva y realista 11

Actividad 3 — Evaluar y reducir los riesgos y definir el plan de incidencia política 12

Actividad 4 — «Nuestros escudos protectores» Cuidarnos a nosotros mismos 13

Actividad 5 — Aumentar la seguridad en línea 14

Actividad 6 — Juego del objetivo, aprender y volver a intentar 16

Actividad 7 — Juego del objetivo, aprender y volver a intentar 18

Actividad 8 — Juego del objetivo, aprender y volver a intentar 20

Actividad 9 — Juego del objetivo, aprender y volver a intentar 22

Bibliografía 24

Guía introductoria

Finalidad
Reforzar el conocimiento y las habilidades de la niñez en comunicación y expresión para aumentar la calidad de las iniciativas de incidencia y la participación significativa de la niñez en los procesos de toma de decisiones incluyendo organizaciones, instituciones y mecanismos de gobernanza (escuelas, gobiernos locales, foros nacionales de elaboración de políticas, etc.).

Objetivo
Miembros del CANNA

Duración
Optativo planes de formación de un día, medio día o menos de dos horas.

Módulo: Comunicación y expresión para la incidencia dirigida por la niñez y la juventud

Este módulo promueve el aprendizaje experimental y creativo, la reflexión y la acción para reforzar la expresión y las habilidades de comunicación de la niñez y la juventud que beneficia el poder y la autenticidad de la incidencia dirigida por la niñez y la juventud. La comunicación de incidencia debería buscar informar, convencer e incitar a tomar acción. Quiere decir que los mensajes de incidencia no solo deberían convencer a través de datos válidos y una lógica racional, sino también se debería comunicar de una manera adecuada para describir la acción que se quiere que la audiencia realice[1].

La comunicación y la expresión incluyen formas de comunicación verbal y no verbal que son parte de nuestras habilidades sociales. Las habilidades de comunicación muestran cómo nos relacionamos e interactuamos con las personas de nuestro alrededor. Incluye nuestra habilidad de escuchar a otros, desarrollar empatía, usar lenguaje corporal y expresar nuestras ideas y sentimientos[2]. La comunicación y la expresión tienen lugar mediante la escritura, el habla, el dibujo, tomar y compartir fotos o juegos de rol. Independientemente de la forma, la comunicación siempre tiene por objetivo contar una historia.

Uno de los cuatro principios de la Convención de las Naciones Unidas sobre los Derechos del Niño es el derecho a ser escuchados. Este principio también forma parte de la disposición de la CDN del artículo 12 y, junto con otros derechos, aúna lo que conocemos como el derecho de la niñez a la participación. El derecho a ser escuchados resalta las relaciones y el respeto compartiendo información y diálogo[3]. La comunicación y la expresión son pilares para ejercer los derechos de participación. Son medios importantes para cumplir los derechos de la niñez, así como una gran contribución a la inteligencia emocional, el bienestar mental y espiritual.

Practical considerations

- El grupo meta principal de este módulo son los miembros del CANNA. Sin embargo, también es relevante incluir a los facilitadores acompañantes para que entiendan mejor cómo los NNAs entienden la comunicación y la expresión y el apoyo que necesitan para una comunicación efectiva y segura en sus mensajes de incidencia.
- Los materiales de formación se han desarrollado considerando las capacidades evolutivas de NNA y en un rango de niveles de alfabetización. Se anima a los socios de ONGs a que adapten más estas actividades a su contexto local cultural y necesidades específicas según la edad, discapacidad u otras necesidades específicas.
- Según los NNAs identifican oportunidades de comunicación y expresión, se puede complementar este módulo con el módulo de autocuidado y gestión de riesgos y decepciones disponible aquí.
- Paraasegurarquelaparticipaciónessegurayatentaalriesgo,hayquetenerencuentalahigieneylalimpieza durante los talleres en persona. Si la situación sanitaria impide los talleres en persona, las ONGs pueden adaptar algunos planes de la sesión para usarlos en reuniones online con miembros del CANNA en grupos pequeños.tings with CAC members in small groups.

1 Cohen, D., Gosling, L. (2007). Advocacy Matters: Helping children change their world – A Save the Children guide to advocacy: Participant's Manual. Save the Children.
2 Cuevas-Parra, P., Stephenson, P., Harris, S., Tao, T. (2017). Child-led mobilization: A participatory approach to engage children and young People in mobilising to end violence against children. World Vision International.
3 Tisdall, E.K.M. (2017) Conceptualising children and young people's participation: Examining vulnerability, social accountability and co-production, The International Journal of Human Rights, 21(1), pp59-75.

Planes opcionales de formación

Se incluyen planes opcionales de formación. El plan se puede usar de manera flexible y ser adaptadas por cada ONG a la manera que mejor se adapte a su contexto.

Plan opcional para el taller de un día

descubrimiento	Actividad	Página
15 minutos	**1. Bienvenida, presentaciones y acuerdos positivos**	**10**
25 minutos	**2. «Espejito en el piso»: la expresión empieza conmigo**	**11**
20 minutos	**3. Parejas famosas: explorando la comunicación verbal y no verbal**	**12**
20 minutos	Descanso y juego energizante	
45 – 60 minutos	**4. «Érase una vez»: el poder de contar historias**	**13**
45 – 60 minutos	**5. La biblioteca humana: intercambiar, dialogar y aprender**	**14**
60 minutos	Descanso del almuerzo y juego energizante	
45 minutos	**6. El discurso de ventas en el ascensor: comunicar mensajes de incidencia**	**16**
45 minutos	**7. Las historias empiezan con una idea**	**18**
20 minutos	Descanso y juego energizante	
45 – 60 minutos	**8. «Una imagen vale más que mil palabras»: fotografía y expresión**	**20**
10 minutos	**9. Cierre: el árbol del reconocimiento**	**22**

Plan opcional para el taller de medio día

descubrimiento	Actividad	Página
15 minutos	**1. Bienvenida, presentaciones y acuerdos positivos**	**10**
25 minutos	**2. «Espejito en el piso»: la expresión empieza conmigo**	**11**
20 minutos	**3. Parejas famosas: explorando la comunicación verbal y no verbal**	**12**
20 minutos	Descanso y juego energizante	
45 – 60 minutos	**4. «Érase una vez»: el poder de contar historias**	**13**
45 – 60 minutos	**5. La biblioteca humana: intercambiar, dialogar y aprender**	**14**
	Almuerzo	

Plan opcional para menos de dos horas de formación

descubrimiento	Actividad	Página
15 minutos	**1. Bienvenida, presentaciones y acuerdos positivos**	**10**
25 minutos	**2. «Espejito en el piso»: la expresión empieza conmigo**	**11**
20 minutos	**3. Parejas famosas: explorando la comunicación verbal y no verbal**	**12**
45 – 60 minutos	**4. «Érase una vez»: el poder de contar historias**	**13**
	Aperitivo	

Notas detalladas de formación para los formadores

Actividad 1
Bienvenida, presentación y acuerdos positivos

Objetivo
Introducir el objetivo del módulo y establecer los acuerdos positivos, incluyendo respetar las distintas opiniones.

Tiempo necesario
15 minutos

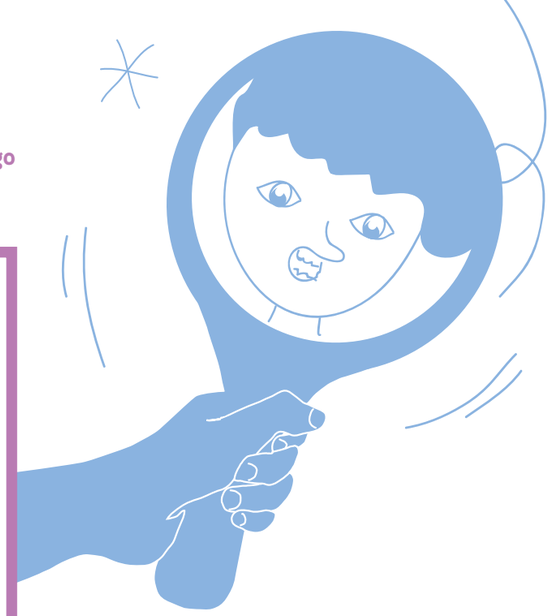
Material necesario
Pizarra, lapiceros

Pasos prácticos

1. Dar la bienvenida a todo el mundo. Explique que jugaremos un juego llamado «Encrucijada». Los NNA se paran en un círculo. Una persona dice una categoría. Por ejemplo, todos los que lleven algo azul. Si esta categoría aplica para usted, se cruza a otro lugar del círculo. La última persona en cruzar nombra la siguiente categoría.

2. Explique que durante este taller los participantes van a:
   · explorar la importancia y formas de comunicación y expresión,
   · aprender los relatos de historias y cómo usarlos en la incidencia dirigida por la niñez y la juventud,
   · probar actividades de comunicación verbal y no verbal y la expresión
3. Animar a los participantes a pensar sobre reuniones anteriores en las que tuvieron «acuerdos positivos» para ayudar a todo el mundo a trabajar juntos de manera que todos puedan compartir libremente sus opiniones e ideas.
   · ¿Qué acuerdos positivos hubo en otras reuniones? Anote las sugerencias en la pizarra
   · ¿Alguien quiere sugerir otros acuerdos positivos? Añada estas sugerencias.
   · Resalte la importancia de escucharse y respetar los distintos puntos de vista.
   · Compruebe que todo el mundo está de acuerdo con los acuerdos positivos. Por ejemplo, pida a los participantes que den su ok si están de acuerdo con los acuerdos positivos. ●

Actividad 2
«Espejito en el piso»: la expresión empieza conmigo



Objetivo
Reflexionar sobre las relaciones de los NNAs consigo mismos afirmando qué les hace únicos y qué les conecta con otros.

Tiempo necesario
25 minutos

Emplear con
Miembros del CANNA

Material necesario
Espejo pequeño o mediano y un ambiente calmado, música si es posible

Notas de los facilitadores:

Algunos NNAs pueden tener vergüenza de usar el espejo. Intentamos crear un entorno seguro para que todo el mundo entienda que pueden elegir cuándo y si quieren usar el espejo. Según la niñez participa en la actividad, otros pueden ver lo enriquecedor que es tomarse unos minutos para apreciarse.

Esta actividad se puede adaptar pidiendo a los NNAs que traigan un peluche y lo usen en la primera ronda y, si están cómodos, podría haber una segunda ronda en la que lo hacen con ellos mismos. También podrían escribir las respuestas.

Pasos prácticos

1. Pida a los NNAs4 que se sienten en un círculo y coloque el espejo en el centro del círculo (si es posible, ponga música tranquila de fondo). Explique que la expresión empieza por la autoconsciencia. Este ejercicio nos va a ayudar a conectar con nosotros mismos y apreciar lo que nos une.

2. Explique que tomarán turnos para usar el espejo del suelo. Pueden elegir cuándo y si quieren tomar el espejo.

3. Para cada turno, los NNAs tienen que dedicar unos segundos a mirarse en el espejo y decir algo que:
   · les gusta de sí mismos
   · lo que están orgullosos
   · con lo que sueñan

   Una vez que terminen devuelven el espejo al centro del círculo para que la siguiente persona lo coja.

4. Cuando el grupo termine de usar el espejo del suelo, miran a la persona de su lado y con una expresión facial les muestran cómo se están sintiendo.

5. Dar a los NNAs la oportunidad de compartir su opinión sobre la actividad. Acabar el ejercicio explicando que crear relaciones y comunicación positiva con otros empieza por establecer una relación de cariño con nosotros mismos. Entender nuestras emociones, fuerzas y motivaciones es el comienzo de la comunicación efectiva de nuestras ideas y sentimientos. ●

4 Durante el resto de la guía el término NNA se usa para hacer referencia a la niñez y la juventud.

Actividad A3
Parejas famosas: explorando la comunicación verbal y no verbal

Objetivo
Explorar la comunicación mediante sus formas verbales y no verbales y usar la creatividad y curiosidad de la niñez como medio de expresión.

Tiempo necesario
20 minutos

Material necesario:
Notas adhesivas, lapiceros y una lista de parejas/dúos famosos



Miembros del CANNA expresándose con lenguaje corporal, © Jakob Studnar

Notas de los facilitadores

Crear una lista de parejas muy conocidas antes de la sesión. Por ejemplo, Bob Esponja y Patricio, Shrek y Asno, Tom y Jerry, Mario y Luigi, Batman y Robin, Romeo y Julieta, etc. Se podría adaptar la lista con comida (hamburguesa y papas, por ejemplo) o con parejas locales famosas que los NNAs conozcan.

Considerar complementar esta actividad con un **taller de expresión creativa** o un **taller de teatro** introductorio para explorar más las formas de comunicación verbal y no verbal y la expresión.

Pasos prácticos

1. Explicar a la niñez que esta actividad trata de la creatividad y la curiosidad. Cada participante va a recibir una nota adhesiva con una mitad de una de las parejas famosas en la espalda.

2. El grupo tendrá 10 minutos para moverse en la sala para encontrar su pareja. Primero, los NNAs tienen que averiguar qué personaje tienen en la espalda. Solo pueden usar una de las siguientes opciones para averiguar su identidad:
   - Usar su voz para hacer una pregunta que les pueda dar pistas sobre su identidad **a dos NNAs distintos** y
   - Usar su **lenguaje corporal** para recibir o dar pistas sobre su identidad.

3. Una vez que hayan descubierto quiénes son, tienen que encontrar su pareja. Si la otra persona no ha averiguado quiénes son, no se lo pueden decir hasta que la otra persona lo descubra.

4. Después de que todo el mundo encuentre a su pareja, el grupo se sienta en un círculo y hablan en el pleno:
   - ¿Fue fácil averiguar su identidad?
   - ¿Usaron las dos opciones para buscar pistas?
   - ¿Fue más fácil usar palabras o lenguaje corporal?

5. Discutan las formas de comunicación verbal (conversación, discurso, presentación, etc.) y no verbal (escrito, lenguaje corporal, contacto visual, tacto, etc.) con el grupo. ●

Actividad A4
«Érase una vez»: el poder de contar historias

Objetivo
Aumentar el conocimiento y la comprensión sobre contar historias y cómo usarlo en la incidencia dirigida por la niñez y la juventud como herramienta de comunicación y expresión.

Tiempo necesario
45 – 60 minutos

Material necesario
Papel A4 y lapiceros

Notas de los facilitadores

Todas las formas de comunicación tienen una trama en común. La comunicación y la expresión se basan en ideas, sentimientos e historias que queremos compartir con otros. Contar historias tiene que ver con interconexión. Permite empatizar con otros y conectar con sus emociones, experiencias y propósitos.

En la incidencia, los hechos y la información son tan importantes como el reconocimiento del cambio que queremos que se produzca. Los espacios para que la niñez comparta sus historias crean una gran diferencia en los procesos de toma de decisiones y formación de políticas. Las historias explican, dan sentido y fomentan acciones que los hechos y los textos legales no pueden conseguir por sí solos.

Pasos prácticos

1. Los NNA se sientan en círculo. Explicar por qué esta actividad trata de la escucha activa y la creación colectiva.

2. Pedir al grupo tres o cuatro voluntarios para ser **observadores.** Dar a cada observador una hoja de papel en blanco y un lapicero. Explicar que su papel es tomar nota de lo que les llama la atención de la historia que escuchen de sus compañeros.

3. Los que no son observadores tendrán el papel de **contadores de historias.** Explique que empezará la historia con una frase y cada uno añadirá a la historia según lo que se haya dicho antes.

4. Empezar la actividad con una **frase descriptiva sobre el tema** antes de dar espacio a que los NNAs añadan a la historia. Por ejemplo, «érase una vez un gatito gris...»

5. Una vez que los contadores de historias terminen la historia, los observadores comparten los elementos de la historia que los han llamado la atención y por qué. escríbalos en una pizarra.

6. En el pleno, hablen de los parecidos y diferencias de los elementos identificados por los observadores. Anime a que los NNAs compartan sus opiniones sobre qué hace que una historia sea buena y poderosa. Use algunas de las siguientes preguntas de orientación:
   - ¿Es una historia con la que tú, tus amigos o tu familia se pueden ver identificados?
   - ¿Les recuerda a algo que te pasó a ti o alguien que conoces?
   - ¿Te hace sentir algo la historia? Si es así, ¿qué le hizo sentir?

7. Con la base de sus respuestas explique que una buena historia suele ser auténtica, honesta y muy fácil de entender y:
   - Permite que alguien se **identifique** personalmente con ella
   - Proporcionar una descripción detallada de **emociones, sentimientos y sentidos**
   - Introduce **personajes** con los que nos podemos identificar
   - Presenta **distintas perspectivas** de un mismo asunto

8. Acabar la actividad animando a que la niñez reflexiones sobre la historia que crearon juntos y piensen cómo se podría hacer más inspiradora y poderosa. ●

Actividad A5
La biblioteca humana: intercambiar, dialogar y aprender

Objetivo
Aprender cómo usar los cuenta cuentos personales como plataforma de aprendizaje intercultural para concienciar, aumentar el diálogo y desafiar los prejuicios y estereotipos comunes.

Tiempo necesario
45 – 60 minutos

Material necesario
Papel A4, lapiceros, Declaración de Kigali (disponible en distintos idiomas), informe Que se escuchen nuestras voces

Notas de los facilitadores

Use la sesión para presentar la metodología de la biblioteca humana y trabajar en el catálogo y contenido de libros. Explicar que la biblioteca humana se puede organizar como sesión de incidencia en la que la niñez invita a lectores. Según el catálogo que quieran que cubra la biblioteca, pueden invitar a partes interesadas para una sesión de seguimiento donde son lectores (incluyendo NNAs, padres/cuidadores, decidores políticos, líderes/mayores de la comunidad, etc.).

La sesión con los lectores puede durar entre 30 y 60 minutos para que los lectores puedan visitar y hablar de, al menos, uno o dos libros. Para más información sobre la metodología de la biblioteca humana, clic aquí.

Mientras tanto, asegúrese de que esta sesión se centra en desarrollar el contenido de los libros como ejercicio práctico sobre cómo usar los cuenta cuentos para tratar asuntos que trascienden las experiencias personales. Una adaptación de la biblioteca humana incluye historias escritas que se pueden leer antes de hablar de ellas en el formato de la biblioteca.

Pasos prácticos

1. Explicar que la biblioteca humana funciona como cualquier biblioteca, los visitantes pueden ver el catálogo, escoger el libro que quieren leer y tomarlo prestado. Después de leerlo, devuelven el libro a la biblioteca y, si quieren, pueden tomar otro. La única diferencia es que, en la biblioteca humana, los libros son personas y leer es escuchar y participar en el diálogo.

   Explicar que la biblioteca es una historia estructurada compartida mediante comunicación verbal y, por supuesto, se pueden usar imágenes, dibujos u otro material visual para contar la historia. Algunas características de las historias de la biblioteca incluyen:
   - Los libros son sinceros y comparten sus historias desde su propia experiencia y opiniones.
   - Es un espacio de intercambio y aprendizaje. La duración puede variar. Sin embargo, entre 30 y 40 minutos es un buen tiempo para presentar los libros y entrar en diálogo.
   - La regla de oro es respetar las opiniones de todos. Si alguien siente que se le falta al respeto, tienen derecho a parar la discusión.
   - Puede que los lectores estén interesados en contenido que los libros no han presentado. Sin embargo, los libros no están obligados a responder a todas las preguntas. Si las preguntas son demasiado personales, los libros tienen derecho a no responderlas.



Ejemplo de biblioteca humana de miembros del CANNA de Nepal (CWISH), © Jakob Studnar

2. Dar a los NNAs papel y lápices para empezar a trabajar en sus libros. Pueden usar la Declaración de Kigali (disponible en distintos idiomas) y el informe Que se escuchen nuestras voces como referencia para que los NNAs elijan aspectos que quieren seguir desarrollando mediante sus historias personales.

   Ejemplo: Resumen de un libro sobre **proteger a los NNA de la explotación laboral y/o que permite el trabajo digno adecuado** durante la Reunión Global de Dialogue Works:

   Acciones colectivas e incidencia de NNATs organizados (UNATSBO) en Bolivia para pedir a las autoridades que implementen las leyes que protegen y respetan el trabajo de los NNATs. Como resultado de la marcha, el Ministerio de Justicia y Trabajo, el Ministerio de Educación, Planificación y otros elaboraron un programa de prevención y protección social para los NNATs menores de 14 años en situación de trabajo. Pero hacen falta mejoras en los programas.

3. Dar tiempo para que los NNAs piensen sobre el tema de su libro. Tener en cuenta las siguientes preguntas de orientación para ayudar a los NNAs en el desarrollo de su libro y pedirles que tomen nota de sus respuestas según lo piensan (recordarlos describir tantos sentimientos, emociones y sensaciones como sea posible):
   - ¿De qué trata tu historia? ¿Y qué te gustaría que el mundo supiera de ti?
   - ¿Dónde tiene lugar la historia? ¿Y cómo es ese lugar?
   - ¿Quién participa en tu historia? ¿Y qué papel(es) tienen?
   - ¿Qué sentimientos y emociones están presentes en tu historia?
   - ¿Qué pides? ¿Qué cambio hace falta? ¿O qué acciones se podrían realizar para que tu historia tenga un final feliz?

4. Pida a los NNAs que preparen un pequeño resumen de su historia (como de un párrafo) para incluirlo en el catálogo. Planifiquen juntos la sesión de la biblioteca humana y a quién invitar como lectores. En preparación para ello, animen a los NNAs a llevan dibujos o imágenes para apoyar su narración.

Actividad A6

El discurso de ventas en el ascensor: comunicar mensajes de incidencia

Objetivo
Practicar cómo compartir mensajes de incidencia con partes interesadas en un periodo limitado de tiempo sin comprometer la credibilidad o la relevancia de sus mensajes.

Tiempo necesario
45 minutos

Material necesario
Papel de pizarra, lapiceros, accesorios de teatro, Declaración de Kigali (disponible en distintos idiomas).

Notas de los facilitadores

Esta actividad puede ser muy divertida, práctica e interesante si la niñez se toma en serio sus papeles. Para ello hay que proporcionarlos accesorios teatrales y, siempre que sea posible, un cartel dibujado que simule un ascensor o una imagen proyectada de un ascensor para que la situación sea lo más real posible. Si los NNAs no conocen lo que es un ascensor, dedique algunos minutos para mostrar una imagen y explicar cómo funciona, que es que nos sube o baja durante un minuto más o menos.

Asegurar que cada grupo y parte interesada tiene tiempo de preparar su presentación, 60 segundos (1 minuto) para preparar y tiempo para dar valoración en el pleno.

Pasos prácticos

1. Presentar el discurso de ventas en el ascensor como una metodología para practicar cómo comunicar mensajes de incidencia en un tiempo breve sin perder credibilidad o relevancia en los mensajes.

2. Tres voluntarios del grupo toman el papel de partes interesadas a las que a los NNAs les gustaría influir. Pregunte al grupo qué papeles tienen estos voluntarios (como ministro de trabajo, vocero, docente, parlamentario, medios de comunicación, influencer de redes sociales, etc.).

3. Una vez que los roles estén asignados, separe al resto del grupo en tres grupos pequeños. Asigne a una parte interesada por cada grupo y conceda 15 minutos para preparar el discurso de **60 segundos (1 minuto)** usando un mensaje clave de la Declaración de Kigali (disponible en distintos idiomas).in different languages).

Consejos para preparar el discurso:
- Use the first seconds to introduce yourself and your CAC.
- Usar los primeros segundos para presentarse y presentar al CANNA.
- Asegurarse de que continúa con su objetivo (el cambio que quiere conseguir).
- Informe de cómo quiere hacerlo y qué le hace falta de su parte interesada (la petición).
- Cierre con una frase que hará que la audiencia quiera oír más.
- Escriba notas/use tarjetas de moderador/grábese con un teléfono para practicar hablar delante de otros.

4. Mientras los grupos preparar su discurso (poner a su disposición los accesorios de teatro para preparar sus personajes), reúnase con los tres voluntarios y explore con ellos:
   - ¿Qué piensan sus roles sobre el trabajo de NNAs? (están completamente abiertos a escuchar a la niñez o no saben o no les gusta hablar del tema, etc.)
   - ¿Qué puede hacer que a sus roles les interese lo que dice la niñez? (que muestren confianza, tener argumentos basados en evidencias, etc.)
   - ¿Qué esperarían sus roles del discurso? (nada, solo que el ascensor se abra para poder salir de la situación o soluciones para aumentar la protección de la niñez de la explotación, etc.)

5. Una vez que los grupos estén listos, cada grupo y las partes interesadas toman el escenario y empiezan su discurso. Usar un teléfono para poner una alarma para indicar cuándo el tiempo acaba.

6. Después de que todos los grupos presenten, dar tiempo para apreciar los papeles de todo el mundo y abrir la discusión sobre:
   - ¿Qué fue bien?
   - ¿Qué mensaje se entregó con éxito?
   - ¿Fuimos bien de tiempo?
   - ¿Cómo podemos mejorar nuestro discurso?



Actividad A7
Las historias empiezan con una idea

Objetivo
Profundizar en la comprensión de la niñez sobre el significado de idea, cómo forma nuestra visión del mundo y su potencial para influir las acciones de otras personas y opiniones sobre el mundo.

Tiempo necesario
45 minutos

Material necesario
Proyectos, altavoz, papel, notas adhesivas, lapiceros.notes, pens.

Notas de los facilitadores

Esta actividad está basada en la metodología de charla TED para hablar en público.[5] Siempre que sea posible, realizar una sesión de seguimiento para que la niñez presente sus ideas a otros NNAs o miembros de su comunidad antes de presentarlos durante los diálogos de incidencia.

Pasos prácticos

1. Preguntar a los NNAs sobre sus ideas sobre hablar en público (¿en qué consiste hablar en público? ¿Qué nos llama la atención cuando alguien habla en público? etc.). Usar una pizarra para apuntar las respuestas.

2. Mostrar el vídeo "Zombies en la escuela" de Juli Garbulsky o "Jóvenes con acceso al conocimiento pero sin el poder" de Manuel Fernández Burda para explorar con los NNAs los elementos de su discurso que les llaman la atención (como la estructura de sus frases, el tema, el mensaje, los ejemplos/historias que usa, etc.).

3. Explicar que las historias se basan en ideas. Son pensamientos que tienen cierta intención porque significan algo para nosotros. A menudo las ideas también llevan a la acción. Pueden dar forma al comportamiento y transformar la manera en la que vemos el mundo. Cuando se trata de hablar en público, la manera en la que compartimos ideas es clave para que la audiencia entienda nuestro mensaje, pero también lo divulgue. Aquí hay cuatro elementos para apoyar el cuenta cuentos dirigido por la niñez para hablar en público:
   - **Centrarse en una idea principal** y explicarla dando contexto, compartiendo ejemplos y hacerlo el centro de su discurso. Una idea se puede basar en el sentido común (como todos los NNAs necesitan un defensor), en su propia experiencia (como soy un NNA que aprende matemáticas en el trabajo), en el interés de motivar a la gente a la acción (como tenemos que hablar sobre las injusticias) o percepciones ilógicas (como todos los NNAs deberían trabajar).
   - **Darles a las personas una razón para que les importe** levantando la curiosidad de la audiencia con preguntas que lleguen a una laguna de conocimiento en la que se puede uno basar (como ¿trabajaste de NNA? ¿Qué te viene a la cabeza cuando ves a un NNA ayudando a sus padres en el negocio familiar?
   - **Basar la idea en conceptos familiares** usando un lenguaje que la audiencia pueda entender, como ejemplos o situaciones de la vida cotidiana.
   - **Hacer que la idea sea beneficiosa para ti y para otros,** lo que implica que su idea debería influir cambios que beneficien las necesidades presentadas por el orador, pero también la perspectiva de otra persona y la realidad a mejorar.

5 La conferencia TED (que significa tecnología, entretenimiento, diseño) comenzó en 1984 como una conferencia en la que se reunían líderes de la industria y personas creativas para intercambiar ideas e innovar. Pero 30 años después, TED se ha convertido en una institución que acoge innumerables eventos TED, lo que abre una plataforma para la innovación y compartir ideas a todos los niveles y cambiar la forma en la que pensamos sobre hablar en público.



Un miembro del CANNA habla en público durante un diálogo de incidencia (VIGYAN, India), © Sheikh Musharraf

4. Pida a los NNAs que se sienten en un círculo y ponga un papel de pizarra en el centro. Dibuje una bombilla para simbolizar una idea. Tomar unos minutos para reflexionar sobre los esfuerzos de incidencia del CANNA y las personas a las que han intentado influir. ¿Quiénes son? ¿Han escuchado? ¿Cuál es su percepción del mundo? ¿Y qué podríamos decirles para que reconsideren la manera en la que ven a la niñez?

5. Repartir las notas adhesivas para que los NNAs pongan en la bombilla **qué idea creen que representa el cambio que quieren conseguir con sus CANNAs.**

6. Presenta otro papel de pizarra en el centro para poner **qué preguntas podrían conectar a la audiencia con su idea.**

7. Con una tercera hoja de papel en el centro se pregunta **cuál es el mensaje que quieren introducir y qué hace falta hacer (acciones) para conseguir el cambio deseado.**

8. En la cuarta hoja en el centro ponen **cómo beneficia el cambio deseado a la niñez que lo presenta y a muchos otros NNAs de todo el mundo.**

9. Usar las respuestas de la niñez para animarlos a profundizar en sus contribuciones y reflexionar sobre la idea(s) de lo que quieren compartir en los diálogos de incidencia. Si queda tiempo, usar una sesión de seguimiento para que la niñez practique preparar un discurso de 10 minutos que incluya los cuatro elementos de usar ideas para contar historias hablando en público. ●

Actividad A8
«Una imagen vale más que mil palabras»: fotografía y expresión

Objetivo
Explorar la comunicación visual y la expresión a través de la fotografía y las bases de la documentación visual y contar historias.

Tiempo necesario
45 – 60 minutos

Material necesario
Celulares o cámaras

Notas de los facilitadores

Hacen falta celulares o cámaras para esta actividad. Los NNAs podrían trabajar en grupos o tomar turnos en caso de que no haya suficientes aparatos para trabajar de manera individual. Se puede introducir un conocimiento básico sobre cómo hacer un vídeo con el celular mirando este tutorial breve. Este vídeo también está disponible con subtítulos en inglés.

Leer atentamente los pasos prácticos antes de introducir la actividad. Siempre que sea posible, considerar invitar a un fotógrafo profesional como facilitador invitado para dar consejos técnicos en persona.

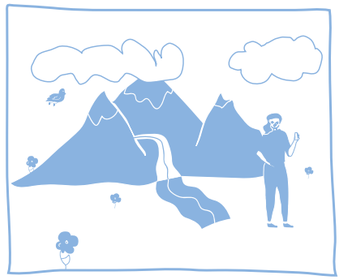
Pasos prácticos

1. Explicar que una de las maneras de comunicación no verbal son las imágenes. Explorar con el grupo sus pensamientos sobre la frase «una imagen vale más que mil palabras» y escribir sus respuestas en la pizarra.

2. Usar sus respuestas para explicar que, incluso aunque haya muchas fotografías del mismo tema, cada imagen es una historia diferente. La razón es que, en fotografía, como en otras formas de comunicación, contar historias es cuestión de perspectiva. La perspectiva es la forma en la que la persona que toma la foto ve el mundo. Se trata de los distintos ángulos de una historia (en este caso el tema). Por ello, al tomar fotos o vídeos es importante saber qué ángulo de la historia queremos capturar y comunicar al resto.

3. Pedir a los miembros del CANNA que piensen en mensajes e ideas que han pensado a través de otras actividades de este módulo y respondan a las siguientes preguntas:
   · ¿Qué mensajes/ideas quieres transmitir con una foto o vídeo?
   · ¿A quién quieres transmitirle el mensaje?
   · ¿Dónde quieres mostrar/publicar tu mensaje o vídeo?

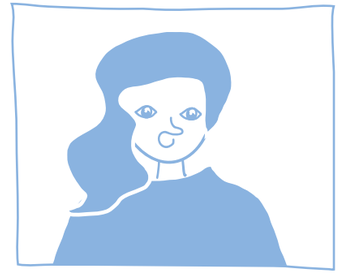
4. Explica que, parecido a otras formas de comunicación, las fotos y los vídeos necesitan una trama. Una trama es una secuencia en la que se presenta el mensaje que se quiere transmitir. Una forma sencilla y divertida de desarrollar la trama de fotos y vídeos es a través de un guion gráfico. Un guion gráfico funciona como una tira de cómic en la que tenemos bocetos de la historia/mensaje/idea que queremos compartir.



Plano general
Muestra la ubicación de la persona



Plano largo
Toma desde lejos Muestra a la persona



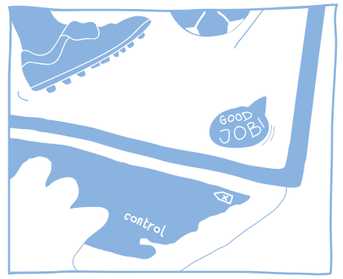
Plano medio
Muestra la cara y los hombros de la persona



Plano sobre el hombro
Muestra lo que la persona está haciendo o sosteniendo



Plano subjetivo
Muestra lo que la persona está viendo



Plano corto/ Primer plano
Muestra detalles de lo que la persona está mirando

Mostrar la siguiente imagen como ejemplo de cómo podría ser el guion gráfico de fotos y vídeo. Entregar papel y lapiceros/rotuladores y darlos tiempo para dibujar el guion gráfico de las fotos o el vídeo en el que quieren trabajar.

5. Usar la misma imagen para explicar los distintos tipos de ángulos desde los cuales tomar las fotos o vídeos mientras se pregunta cuál es el mejor para el mensaje/idea que quieren capturar a través de su foto o vídeo.

6. Según el número de celulares disponibles, agrupar a los NNAs y darlos tiempo para probar distintas capturas según su guion gráfico.

7. Si el tiempo lo permite, animar a que los NNAs presenten su foto o vídeo al CANNA. Si los miembros del CANNA están de acuerdo, podrían usar las fotos y los vídeos para el próximo diálogo de incidencia y compartirlo en redes sociales y otras plataformas. ●

¡IMPORTANTE!
Antes de sugerir a los NNAs publicar sus fotos y vídeos, asegurarse de hablar de los estándares de salvaguarda de la organización con ellos, sobre todo en relación a la publicación de fotos o vídeos de NNAs. Dedicar unos minutos a hablar con la niñez sobre cómo sus fotos y vídeos respetan a las personas que aparecen y recordarlos la importancia de tener su consentimiento antes de publicar fotos o vídeos en plataformas de redes sociales.

Para más información, acudir a la CDN (Convención sobre los Derechos del Niño de las Naciones Unidas) en el Comentario General nº. 25 sobre el derecho de los niños respecto al entorno digital.

Actividad A9
Cierre: el árbol del reconocimiento

Objetivo
Aumentar la autoconsciencia de la niñez sobre el poder de comunicación y la expresión en la transformación de las vidas y los entornos de los NNAs.

Tiempo necesario
15 minutes

Material necesario
Papel de pizarra, rotuladores, lapiceros y música tranquila de fondo.

Notas de los facilitadores

Si es posible, preparar una sala con música tranquila de fondo.

Pasos prácticos

1. Los NNAs se sientan en círculo y piensan en un momento de su vida en el que se sintieron escuchados. Vuelven a ese momento y recuerdan quién los escuchó y cómo se sintieron.

2. Presentar el árbol y preguntar qué representan los árboles para ellos. Con sus respuestas, explicar que los árboles tienen mucha historia de simbolismo y significado espiritual en culturas de todo el mundo. Son un símbolo de vida, protección, resiliencia, fuerza, unidad y naturaleza.

3. Pedir al grupo que use la pizarra y rotuladores o lapiceros para dibujar en conjunto su propio árbol. Uno que simboliza la apreciación de un espacio seguro en el que pueden reunirse para ser ellos mismos, sentirse escuchados y apoyarse mutuamente. Uno en el que puede expresar sus ideas libremente, donde puede colaborar y crecer.

4. Cerrar la sesión animando a que tomen unos segundos para observar y apreciar todo lo que se expresó a través del dibujo.



Bibliografía

· Anderson, C. (2017). TED's secret to great public speaking. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=-FOCpMAww28

[i] **Cohen, D., Gosling, L.** (2007). Advocacy Matters: Helping children change their world – A Save the Children guide to advocacy: Participant's Manual. Save the Children.

[ii] **Cuevas-Parra, P., Stephenson, P., Harris, S., Tao, T.** (2017). Child-led mobilization: A participatory approach to engage children and young People in mobilising to end violence against children. World Vision International.

[iii] **Little, N., Nemutlu, G., Magic, J., Molnar, B.** (2011). Don't judge a book by its cover! The living library organiser' s guide 2011. Y outh Department of the Council of Europe & European Y outh Centre Budapest.

[iv] **O'Kane, C. & Barros, O.** Es Hora de Hablar: Opiniones de Niños, Niñas y Adolescentes sobre su trabajo: Lecciones aprendidas de un proyecto de investigación participativo global. Kindernothilfe y terre des hommes.

[v] **Stephano, M., Woodward, M.** (2020). Storytelling for social change: A communications resource for young leaders. World Vision International.

[vi] **Tisdall, E.K.M.** (2017). Conceptualising children and young people's participation: Examining vulnerability, social accountability and co-production, The International Journal of Human Rights, 21(1), pp59-75.

Dialogue Works

Módulo de formación



dialogue-works.com

Con el apoyo de

Ministerio Federal de Cooperación Económica y Desarrollo

Terre des Hommes International Federation

kinder not hilfe