– Es Hora de Hablar – Opiniones de Niños, Niñas y Adolescentes sobre su trabajo

¡Y Acción!
18 ejemplos de incidencia política dirigida por NNA



TIME TO TALK!

#talkaboutchildwork



Agradecimiento especial
A todos los NNA y organizaciones que participaron en «¡Es Hora de Hablar!».

Autores
Este manual está basado en ejemplos de casos de acciones de incidencia política de organizaciones socias de «!Es Hora de Hablar!».

Una publicación de
Kindernothilfe, Alemania
Lea Kulakow, lea.kulakow@knh.de

terre des hommes, Alemania
Marieke Erlenstedt, m.erlenstedt@tdh.de

Con el apoyo de Lisa Schmid (pasante en Kindernothilfe de septiembre de 2020 a enero de 2021)

Kindernothilfe es una organización por los derechos de la niñez que apoya a la niñez y la juventud vulnerable y marginalizada para que desarrollen su potencial total. Kindernothilfe se asocia con organizaciones locales no gubernamentales en 33 países y empoderamos a la niñez para que lleven vidas independientes autodefinidas.

terre des hommes Alemania apoyó «Es Hora de Hablar» como representante de la Federación Internacional de Terre des Hommes (TDHIF). TDHIF es una red de diez organizaciones nacionales que trabajan por los derechos de la niñez y para promover el desarrollo igualitario sin discriminación racial, religiosa, política, cultural o de género.

Diseño gráfico & concepto
Sara-Lena & Daniel Bolay
dombek—bolay Design Studio, Düsseldorf
www.dom-bo.de

Ilustraciónes
George Popov, Düsseldorf
Sara-Lena & Daniel Bolay, Düsseldorf

Photos
All photos provided by Time to Talk partner organisation

Con el apoyo de
El Ministerio Alemán de Cooperación Económica y al Desarrollo

Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development

Esta publicación está basada en los resultados del proyecto global de participación «¡Es Hora de Hablar! – Opiniones de Niños, Niñas y Adolescentes sobre su trabajo» (2016-2020) y fue publicada como parte del proyecto de seguimiento «Dialogue Works» (2020-2024). Las opiniones expresadas en esta publicación no son necesariamente las de los organismos de financiación.

1ª edición, febrero 2021
© 2021 Todos los derechos reservados.

kinder
not
hilfe

Terre des Hommes
International Federation

Introducción

«¡Es Hora de Hablar! – Opiniones de Niños, Niñas y Adolescentes sobre su trabajo» comenzó como una consulta global de NNA trabajadores en 2016 y desde entonces ha evolucionado para crear un espacio de participación de los NNA trabajadores que va más allá de una simple consulta. Junto con 27 Comités Asesores de NNA (CANNA) comenzamos la incidencia política dirigida por NNA. ¿Pero qué significa esto?

Significa que los NNA identifican las violaciones de derechos que enfrentan en sus vidas como NNA trabajadores.

Los NNA determinan qué se debería hacer para prevenir dichas violaciones.

Y los NNA se dirigen a aquellos que pueden ayudarles en el proceso.

Tal y como ilustran los ejemplos presentados en esta publicación, la incidencia dirigida por NNA se puede realizar de muchas maneras distintas. Lo que es importante es que los NNA y jóvenes tomen la oportunidad de pronunciarse y hacerlo de una manera en la que se sientan cómodos.

Lo único que falta después es que las partes interesadas y tomadores de decisiones escuchen y reconozcan que los NNA trabajadores son expertos de sus propias vidas, que cada realidad es distinta y que por tanto deben ser incluidos en el desarrollo de cualquier intervención política, programa o solución que tiene por objetivo combatir la explotación. Cuando los NNA participan de manera significativa pueden contribuir ampliamente a encontrar soluciones que posibiliten la educación y un trabajo digno.

La información compartida en esta publicación fue proporcionada por 17 de nuestras organizaciones socias que apoyan a los CANNA en la preparación y ejecución de sus acciones de incidencia.

Acciones de incidencia política de ...

1. Bolivia: Pastoral Social Caritas Potosí → 8

2. Etiopía: Facilitators for Change → 9

3. Filipinas: Kaugmaon → 10

4. India: Sikshasandhan → 11

5. India: Campaign Against Child Labour → 12

6. Indonesia: Pusat Kajian dan Perlindungan Anack → 13
(Centre for Child Study and Protection)

7. Kenia: Action for Children in Conflict → 14

8. Kenia: Welfare for Children and Youth (rural) → 15

9. Kenia: Welfare for Children and Youth (urban) → 16

10. Kósovo: terre des hommes → 17

11. Líbano: Ananda Marga Universial Relief Team → 18

12. Líbano: Nabaa – Developmental Action without Borders → 19

13. Nepal: Children and Women in Social Service & Human Rights → 20

14. Perú: Centro de Estudios Sociales y Publicaciones → 21

15. Perú: Instituto de Investigación y Capacitación y Promoción → 22

16. Paraguay: Callescuela → 23

17. Ruanda: Children's Voice Today → 24

18. Zambia: Jesus Cares Ministries → 25

Acción de incidencia 1

País:
Bolivia

Organización:
Pastoral Social Caritas Potosí (PASOCAP)

Audiencia meta:
Público general

Mensajes clave:

"¡Sin abuso tenemos una vida mejor!"

Actividad:
Marcha de protesta

Descripción:
En Bolivia los miembros del Comité Asesor de NNA se unieron al festival de carnaval local y difundieron sus mensajes para terminar con la violencia contra la niñez. Para conseguir este objetivo, se hicieron reuniones para preparar cómo llevar a cabo el grupo llamado «Comparsa de Huellas de Ternura» cuyo objetivo era sensibilizar a la población general sobre la necesidad de vivir y practicar actitudes de respeto, buen trato, respeto por los derechos humanos y pedir vivir sin violencia.
El contexto es difícil y es necesario trabajar en la prevención de la violencia en estos festivales de carnaval, sobre todo porque hay un consumo excesivo de alcohol que genera actitudes negativas y violentas. Con esta actividad el CANNA quería mostrar a toda la población que puede cambiar y que la gente se puede divertir de manera sana sin violencia.
Más de 1200 niñas, niños, adolescentes y profesores llevaron mensajes en carteles, globos y mascarillas.



© Kindernothilfe / PASOCAP

Acción de incidencia 2

País:
Etiopía

Organización:
Faclitator for Change (FC), www.fce-eth.org

Audiencia meta:
Padres/cuidadores, colegios, grupos de mujeres (grupo de autoayuda)

Mensaje clave:

"¡Acabar con el trabajo infantil teniendo en cuenta la edad de los NNA y sus intereses!"

Actividad:
Evento organizado con canciones, poemas y teatro.



© Kindernothilfe / Facilitators for Change

Descripción:
La actividad trataba de crear un ambiente adaptado a la niñez para NNA trabajadores concienciando dentro de la familia, padres/cuidadores y titulares de deberes para que actúen teniendo en cuenta a los NNA trabajadores.
Los miembros del CANNA identificaron mensajes clave relacionados con NNA trabajadores para defenderlos mediante teatro, canciones y poemas usando el idioma local y el entretenimiento para facilitar que la comunidad entienda.
Todos los miembros del CANNA participaron en las actividades anteriores de identificación de los mensajes clave de incidencia contribuyendo a sus talentos en colaboración con CLA (asociación a nivel de grupo) en Kebele para convencer a la audiencia.

Más mensajes:
- Los padres/cuidadores entienden los intereses de los NNA.
- Los padres/cuidadores son responsables de planear el trabajo teniendo en cuenta las capacidades físicas y psicológicas de los NNA.
- Los titulares de deberes respetan el derecho de la niñez creando ambientes adaptados.
- Los padres/cuidadores y titulares de deberes son responsables de animar a los NNA

Acción de incidencia 3

País:
Filipinas

Organización:
Kaugmaon, www.kaugmaon.org.ph

Audiencia meta:
El público

Mensaje clave:

"¡Educar al público sobre el trabajo infantil!"

Actividad:
Charla pública sobre el trabajo infantil en conferencias y entrevistas

Descripción:
Después de dos reuniones algunos NNA ya mostraban habilidades de liderazgo y oratoria en público. Jed Lagria, uno de los miembros del CANNA, participó en la rueda de prensa semanal de Kapehan sa Dadaw en SM Ecoland Davao City con el director ejecutivo de Kaugnmaon, la Sra. Florie May Tacanglast. El objetivo de su participación durante la conferencia fue buscar apoyo de los sectores privados para la educación de NNA trabajadores en Davao. Jed expresó activamente sus sentimientos y pidió que los sectores privados dieran ayuda especial al apoyo escolar para NNA como él. También respondió a preguntas de los medios y habló de parte de los miembros del CANNA y NNA trabajadores.
También fueron entrevistados tres miembros del CANNA en dos emisoras de radio de Davao. El objetivo de la actividad era informar al público sobre el trabajo infantil y que conozcan la situación real de los NNA que realizan trabajo duro y peligroso. Justine Regasa, Vea delos Santos y Justine delos Santos, apoyadas por Petal Cagape, compartieron su lucha como trabajadoras infantiles. También compartieron sus sueños para el futuro y su deseo de que todos los NNA en Filipinas puedan acudir al colegio y no estén en un ambiente de trabajo peligroso. El programa de radio fue en conmemoración del Día contra el Trabajo Infantil del 12 de junio.



© *Kindernothilfe / Kaugmaon*

Más mensajes:
- El gobierno debe prestar más atención en casos de trabajo infantil porque muchos temen que la próxima generación se convierta en una juventud fuera del colegio y pierda su oportunidad de estudiar por pobreza.
- Justine Regasa: Esperamos que los sectores privados ayuden a los NNA como nosotros para que continuemos seguir los estudios.
- Jed Lagria: Las personas deberían mirar al trabajo infantil como un problema de la comunidad que hay que resolverLa situación de los NNA trabajadores se deberían entender bien para que puedan dar una solución adecuada si la economía es buena y creciente y se debería reflejar en cada casa. Implica que los padres pueden enviar a sus NNA al colegio y cumplir sus necesidades.

Acción de incidencia 4

País:
India

Organización:
Sikhasandan, www.sikshasandhan.org

Audiencia meta:
Autoridades locales y padress

Mensaje clave:

"¡Buen ambiente en su lugar de trabajo!"

Actividad:
Reuniones de concienciación en los pueblos sobre los peligros sociales

Descripción:
Los miembros del CANNA realizaron muchas actividades como mapeo corporal, flor de apoyo, evaluación H y el globo aerostático y prepararon su plan de acción del CANNA para defender los retos/problemas que enfrentan los NNA trabajadores. Los miembros del CANNA realizaron reuniones en pueblos sobre los peligros sociales como el matrimonio, el analfabetismo y divulgar mensajes de concienciación. Escribieron cartas a las autoridades del gobierno sobre varios temas o problemas que sufre un NNA trabajador durante el trabajo y les pidieron una reparación urgente de los asuntos como el registro de los NNA que van a otros estados a trabajar, asesoría de padres que educan a NNA de entre 6 y 14 años, reducir el número de abandono escolar, disposición de formación de habilidades de vida para niñas adolescentes y asesoría laboral para jóvenes indígenas.
Los miembros del CANNA querían pedir ayuda de los líderes locales para motivar a los padres y mayores de la familia a que se cree un ambiente sano para los NNA trabajadores. Los NNA indígenas aspiran a realizar estudios, pero su condición económica les impide conseguir su sueño. Pueden cumplir sus deseos si tienen asegurado un buen ambiente en su lugar de trabajo.

Más mensajes:
- Una política de tolerancia cero por parte del gobierno y las autoridades locales sobre casos de matrimonio infantil
- NNA de entre 6 y 14 años tienen que acudir al colegio y lo más importante es que terminen la educación primaria
- Taller sobre habilidades de vida y formaciones para los jóvenes, organismos locales y el gobierno
- Presentación de números de teléfono de ayuda en lugares públicos para concienciar
- Más reuniones y talleres para tratar las opiniones de NNA trabajadores
- Campañas y reuniones de concienciación con NNA del colegio y generar apoyo para miembros del CANNA para tratar sus opiniones de NNA trabajadores en varios foros nacionales e internacionales con el apoyo de organizaciones del gobierno y no gubernamentales
- Encuesta a nivel de Panchayat de todos los huérfanos, padres y madres solteras y NNA abandonados y defender sus derechos
- El analfabetismo es muy alto en las zonas interiores de Mayurbhanj. Casi ninguno de los padres o madres sabe lo que son los derechos de la niñez. Más concienciación sobre los derechos de la niñez en pueblos y discusiones abiertas sobre las necesidades de NNA trabajadores

Acción de incidencia 5

País:
India

Organización:
Campaign against child labour (CACL)

Audiencia meta:
Oficiales del gobierno

Mensaje clave:

"¡Derecho a la educación en su estado!"

Actividad:
Campaña a nivel local contra el trabajo infantil

Descripción:
Después de las reuniones del CANNA con miembros procedentes de cuatro distritos de Madhya Pradesh, decidieron organizar una campaña de incidencia a nivel local sobre trabajo infantil durante un mes en sus pueblos/barrios respectivos con otros NNA. El objetivo de la campaña era identificar a los NNA que trabajan en su zona y animarles a volver a la escuela y también concienciar sobre el trabajo infantil en su comunidad mediante reuniones, juegos en la calle y pintura de muros. Esta campaña a nivel local terminó el 12 de junio. Se decidió que la campaña contra el trabajo infantil (CACL en inglés) junto con Es Hora de Hablar y otros colaboradores organizarían una consulta a nivel estatal en la que los miembros del CANNA, junto con otros NNA, se expresarían directamente con los oficiales del gobierno y compartirían el estado del trabajo infantil y de la implementación del derecho a la educación en su estado, así como en todo el país. Los NNA presentaron una tabla de 11 puntos de exigencias al gobierno mencionando sus demandas y expectativas del gobierno.



© *Kindernothilfe / CACL*

Más mensajes:
- Falta de identificación de NNA trabajadores
- Falta de facilidades en colegios, lo que nos obliga a ir a trabajar
- Los padres no tienen una fuente regular de sustento, por lo que tenemos que trabajar para apoyar a nuestras familias
- Debido a la pobreza, nuestros padres toman préstamos y a cambio tenemos que realizar trabajo forzoso
- No hay colegios de secundaria en nuestros pueblos o cerca de ellos, por lo que no podemos continuar la educación después del 8° curso y tenemos que trabajar
- Los empleadores que dan trabajo a NNA deberían tratar de manera adecuada a los NNA y darles las necesidades básicas en el trabajo

Acción de incidencia 6

País:
Indonesia

Organización:
Pusat Kajian dan Perlindungan Anak (PKPA)
www.pkpaindonesia.org

Audiencia meta:
NNA, oficiales del gobierno, padres y trabajadores de ONG

Mensaje clave:

"¡Asegurar mejores condiciones de educación, crianza de los padres, servicios de salud y el medio ambiente!"

Actividad:
Diálogo interactivo, cantar canciones y presentar una película

Descripción:
Antes de que el diálogo interactivo empezara, los miembros del CANNA cantaron una canción que escribieron y presentaron delante del público. Tardaron un mes en escribir la letra y componer la música con ayuda de una banda cuyos miembros son jóvenes que trabajan de músicos callejeros en una terminal de autobuses. Con la canción querían hacer llegar el mensaje de que los adultos deberían tratar a lo NNA mejor y sus esperanzas y sueños se cumplirán, aunque son NNA trabajadores.
Después de la presentación musical también mostraron una película que produjeron. La película, llamada El poder de Niat, habla de un niño que quiere ayudar a sus padres a mejorar su situación económica y encontrar la manera de ganar dinero para poder pagar la matrícula del colegio. Aunque sus amigos decidieron abandonar el colegio por motivos económicos, él insiste en ir al colegio. La película fue también enviada al Festival de Cine y Teatro Infantil de 2019 y quedó en sexto lugar.
El diálogo interactivo comenzó pidiendo a los participantes que mostraran las fotos de Es Hora de Hablar, que estaba en las paredes. Los miembros del CANNA las explicaron y contaron qué habían hecho en el programa que participaron.

Más mensajes:

Junta educativa
- Proporcionar educación gratuita, instalaciones educativas gratuitas y transporte gratuito al colegio
- Proporcionar paquetes gratis de aprendizaje para NNA pobres (NNA trabajadores)

Padres
- Educar a los NNA sin violencia
- Los padres no deberían pedir a sus NNA que trabajen
- Los padres deben ser un modelo de comportamiento y dar consejo a sus NNA

Junta de salud
- Proporcionar servicios gratuitos de salud a familias pobres y servicios sanitarios de calidad a pacientes hospitalizados que usan seguridad social

Policía
- Crear orden público en el vecindario
- Proporcionar información sobre abuso de drogas para que los NNA no usen drogas
- Proteger a todo el mundo de la comunidad
- Responder a casos criminales rápidamente
- Crear un ambiente seguro y cómodo

Comunidades
- Convertirse en modelo de comportamiento
- Establecer cooperación entre los jefes comunitarios y las comunidades para crear un ambiente seguro y cómodo
- Acabar con el abuso infantil

Acción de incidencia 7

País:
Kenia

Organización:
Action for Children in Conflict (AFCIC)
www.actionchildren.or.ke

Audiencia meta:
El público general, los miembros del parlamento de Thika Town, los miembros de la asamblea de Kiambu, el directorio de servicios infantiles de Thika West, los líderes de la comunidad y la fe y de la administración local.

Mensaje clave:

"¡La violación de los derechos de la niñez es dañina para su salud y desarrollo!"

Actividad:
Consultas, incluyendo que apoyan a los miembros del CANNA para que se reúnan con las partes interesadas



© *Kindernothilfe / AFCIC*

Descripción:
El CANNA de Thika había sido muy activo y comprometido tratando asuntos que afectan a los NNA trabajadores en Thika y zonas vecinas. En agosto realizaron diversas consultas para mapear los asuntos clave que quieren que los decidores políticos y otras partes interesadas traten. Estaban redactando el acta cuando el gobernador fue expulsado del cargo por corrupción. Decidieron presentar sus asuntos al miembro del Parlamento de Thika Hon Patrick Wainainawa Jungle. Le enviaron el acta para que pudiera preparar la reunión oficial con los miembros del CANNA. Se prevé que dará cita a los miembros del CANNA en breve. Las otras partes interesadas son la Asamblea de Kiambu y el Consejo de Servicios Infantiles.
El CANNA ha tenido mucho éxito desde su formación y ha ayudado a que las personas entiendan los problemas de los NNA trabajadores con más apreciación y respeto.

Más mensajes:
- A la oficina de la niñez: Son los responsables de asegurar los derechos de la niñez
- A los NNA: Conozcan sus derechos y digan no a cualquier forma de abuso
- A los empleadores: Tengan piedad de la niñez y no hagan a otros NNA lo que no quieran que hagan a sus propios NNA
- A los miembros del Parlamento: Asegurar que hay una legislación para proteger los derechos de los NNA trabajadores

Acción de incidencia 8

País:
Kenia

Organización:
Welfare for Children and Youth (WCY)

Audiencia meta:
Los miembros de la comunidad

Mensaje clave:

"¡La importancia de una comunidad libre de trabajo infantil!"

Actividad:
Una marcha contra el trabajo infantil dentro de la comunidad.

Descripción:
La actividad de incidencia fue una marcha realizada dentro de la comunidad Ndhiwa en Homabay. Para sensibilizar a los miembros de la comunidad de la importancia de tener una comunidad libre de trabajo infantil en la que los NNA pueden ejercer sus derechos: El derecho a un trabajo liviano y limitado, derecho a descansar cuando están enfermos, derecho a un trabajo adecuado para la edad, derecho a buscar representación legal como protección del abuso. Los NNA tomaron el liderazgo en la marcha y la dirigieron con apoyo de los adultos. Los miembros del CANNA tuvieron la oportunidad de compartir mensajes clave que protegen a la niñez y requieren la atención de las autoridades relevantes.
Los NNA estaban tan ilusionados de tomar la iniciativa de hablar por sí mismos. Era su primera actividad de este tipo y tienen muchas ganas de organizar otra marcha pronto con carteles, bandas de música y con otros socios que quedaron impresionados de que la comunidad marchara contra el trabajo infantil.
Los adultos se dieron cuenta de que es hora de darle a la niñez la posibilidad de hablar por sí mismos. Aún es un reto conseguir que los medios de comunicación cubran los eventos relacionados con NNA, así que estos sugirieron exigir más tiempo en las emisoras de radio y canales de TV para hablar de acabar con el trabajo infantil y dar charlas en las emisoras locales en el idioma local.

Más mensajes:
- Cada NNA tiene derecho a un trabajo adecuado a su edad
- Es nuestra hora de aprender, no de trabajar
- Proteger a los NNA y tener un seguro futuro
- Si se entera de trabajo infantil, informe de ello
- Apoye, proteja y ayude al NNA herido

Acción de incidencia 9

País:
Kenia

Organización:
Welfare for Children and Youth (WCY)

Audiencia meta:
Varias partes interesadas y socios

Mensaje clave:

"¡La protección de los NNA es responsabilidad de todo el mundo!"

Actividad:
La celebración del día internacional de la juventud con acrobacias, música y baile

Descripción:
Celebración del Día Internacional de los Jóvenes en el que NNA mostraron sus talentos y presentaron exhibiciones. Los miembros del CANNA realizaron acrobacias, música y baile como herramienta de incidencia para pasar la información. Durante la visita a la galería el CANNA montó un puesto con distintos mensajes comunicados a distintas partes interesadas y socios sobre la necesidad de la protección de NNA: La mayoría de los NNA están siendo explotados y expuestos a trabajo arriesgado. Se invitó a: la secretaría permanente de trabajo, los servicios de la niñez y sociales, el coordinador juvenil regional de Nairobi, el comisario del condado, el comisario adjunto del condado, el suboficial juvenil del condado, el clérigo superior, jóvenes líderes, el oficial de la niñez, el oficial del trabajo y una organización no gubernamental (Plan Internacional).

Más mensajes:
- **Nada para nosotrxs sin nosotrxs**
- **Necesitamos educación de calidad, basada en habilidades y relevante**
- **Acabar con el trabajo infantil, nos daña la salud**
- **Promover el talento de los NNA como forma de vida**
- **Respetar nuestros derechos, los derechos de la niñez son un derecho humano**
- **Asignar fondos para apoyar el desarrollo de la niñez**
- **Decir que no al abuso y abandono de la niñez**

Acción de incidencia 10

País:
Kósovo

Organización:
Terre des hommes Kosovo
www.tdh.ch/en/our-interventions/kosovo

Audiencia meta:
Instituciones y sociedad

Mensaje clave:

"¡El lugar de los NNA no es en la calle, sino en los colegios!"

Actividad:
1. Apariencia de 3 miembros del CANNA en TV nacional para hablar sobre los derechos de los NNA trabajadores
2. Actividad de pintura en el parque público de Pristina
3. Representación artística con motivo de la apertura del primer refugio de Kósovo para NNA en situación de calle

Descripción:
Actividades de incidencia de NNA con motivo de concienciar la sociedad sobre los retos y derechos de los NNA trabajadores. Durante las dos primeras actividades los NNA comunicaron mensajes al público sobre la situación, condiciones laborales y el trato de los NNA por parte de otros. En la tercera actividad también hubo representantes de las instituciones locales y embajadores donde los NNA tuvieron la oportunidad de hablar directamente con decidores políticos y pedir oportunidades para que les escuchen y participar en el proceso de toma de decisiones.



© Kindernothilfe / Tdh Kosovo

Acción de incidencia 11

País:
Líbano

Organización:
Ananda Marga Universal Relief Team (AMURT)
www.amurt.net

Audiencia meta:
SME, padres, autoridades locales y otros NNA

Mensaje clave:

"¡Mejorar las condiciones de NNA trabajadores y concienciar!"

Actividad:
Reuniones en el parlamento libanés y repartir folletos

Descripción:
Los miembros del CANNA tuvieron una reunión en el parlamento libanés con Dr. Michel Moussa, el diputado en cargo del Consejo de Derechos Humanos. Fue una reunión con éxito y parecía muy interesado en nuestro trabajo para mejorar las condiciones de los NNA trabajadores y concienciar sobre los asuntos a SME, padres, autoridades locales y otros NNA.
Tuvieron otra reunión también en el parlamento libanés con la Dr. Inaya Ezzeldine, la diputada a cargo del Consejo de derechos de la mujer y la niñez. Estaba muy motivada a colaborar más y expandir el proyecto también a otras regiones (Beirut y el sur del Líbano) en las que el trabajo infantil es muy común.
Los NNA repartieron folletos a los SME. Entregaron 100 folletos en 3 áreas de Chouf: Batloun, Ain w Zain y Bekaata, en los que hay muchos NNA trabajadores. Los jóvenes hablaron con cada SME y les explicaron sobre el programa Es Hora de Hablar y los resultados presentados en los folletos.

Acción de incidencia 12

País:
Líbano

Organización:
Nabaa

Audiencia meta:
Autoridades locales

Mensajes clave:

"¡Proteger a los NNA del abuso y la explotación!"

Actividad:
Colaboración con el Comité de Protección en Ein el-Hilweh

Descripción:
El Comité de Protección de Ein el-Hilweh se estableció en 2009 con el objetivo de formar un marco de trabajo de las asociaciones de la sociedad civil y local, comités populares, partidos islámicos y UNRWA. Trabaja en la protección de la niñez frente a distintas formas de abuso y explotación como el acoso, el abuso sexual, el reclutamiento infantil y la explotación laboral. Con el apoyo de la ONG Nabaa, los miembros del CANNA colaboraron con el Comité de Protección para ayudar a establecer e implementar un código de conducta para proteger a los NNA trabajadores del abuso y la explotación en Líbano. Las normas y medidas de protección de los NNA trabajadores se consideraban una base buena e importante para todos aquellos que tratan con NNA trabajadores, sobre todo los padres, empleadores y el comité de protección del campo de Ein el-Hilweh.



© Kindernothilfe / Ahmad Abo Salah

Acción de incidencia 13

País:
Nepal

Organización:
Children and Women in Social Service and Human Rights (CWISH), www.cwish.org.np

Audiencia meta:
Niños, Niñas y Adolescentes

Mensajes clave:

"¡El trabajo infantil y la discriminación son violaciones de tus derechos!"

Actividad:
Talleres de incidencia en colegios



© Kindernothilfe / CWISH

Descripción:
Con motivo del Día de Orientación sobre el Trabajo Infantil del 30 de julio de 2019, el CANNA CWISH realizó talleres de incidencia en múltiples colegios.
El objetivo era educar a la niñez sobre el trabajo infantil, los derechos de la niñez, la protección de la niñez y políticas y leyes relacionadas con el trabajo infantil. La mayoría de sesiones fueron moderadas por los propios miembros del CANNA mientras que los adultos que apoyaban (profesores y personal de CWISH) profundizaron en el tema cuando fue necesario. A todos los NNA que participaron en el taller se les dio la oportunidad de compartir sus ideas y ayudar a desarrollar mensajes clave:

- **No debería darse ningún tipo de discriminación.**
- **Asegurar la estricta implementación de leyes contra el trabajo infantil y asegurar el castigo estricto de los infractores.**
- **Se debería informar a los miembros de la familia sobre el trabajo infantil y sus efectos negativos en los NNA.**

Acción de incidencia 14

País:
Perú

Organización:
Centro de Estudios Sociales y Publicaciones (CESIP), www.cesip.org.pe

Audiencia meta:
Padres que envían a sus NNA menores al trabajo

Mensaje clave:

"¡Los NNA no pueden estudiar y las calles son peligrosas!"



© Kindernothilfe / CESIP

Actividad:
Teatro para llegar a los padres que participan con su mensaje

Descripción:
Se contrató a un profesor de teatro para que enseñara a los NNA del CANNA y los acompañara hasta el día de la presentación al público. El pedagogo artístico dio 5 sesiones de aproximadamente 3 horas con el CANNA. Uno de los riesgos de la actividad de incidencia que percibió el CANNA era la ausencia o falta de interés de los padres en el tema. Por este motivo, el CESIP incluyó la presentación del CANNA en un día de concienciación e integración organizado por otro proyecto institucional dirigido a las familias, que garantizó la presencia de los cuidadores mencionados. Los NNA miembros del CANNA mostraron sentimiento y seguridad en el escenario. Al final de la presentación estaban contentos con lo que habían conseguido llevando el mensaje a los padres presentes. También reconocieron que el trabajo en equipo es valioso cuando se ponen un objetivo a conseguir. Para los padres cuyos NNA actuaron fue una agradable sorpresa verlos en el escenario tan bien. Para los otros padres presentes fue una experiencia agradable e increíble ver a los NNA presentar su talento de manera tan espontánea. También estaban emocionados por el contenido de la obra, ya que refleja la realidad de muchos NNA trabajadores.

Acción de incidencia 15

País:
Perú

Organización:
Instituto de Investigación y Capacitación y Promoción (IINCAP), www.iincap.org.pe

Audiencia meta:
Profesores y padres

Mensaje clave:

"¡Respétame, no me dañes, cuídame y protégeme!"

Actividad:
Dramatización de la violencia infantil

Descripción:
Los NNA del CANNA prepararon una dramatización de la violencia infantil en la que cada uno/a tenía un papel clave. Después de la escena, los NNA expresaron sus sentimientos sobre la violencia infantil y cómo se debería tener en cuenta para cambiarla, para conseguir un cambio y para que se respeten los derechos de la niñez.
Antes de la dramatización hubo una charla para presentar el abuso y las causas y las consecuencias de este. La dramatización terminó con el compromiso de algunos participantes.
Los educadores jugaron un papel ayudando en la preparación, coordinando las invitaciones de los profesores y padres, llamando a los NNA, al CANNA y la coordinación con la prefectura.



© Kindernothilfe / IINCAP

Acción de incidencia 16

País:
Paraguay

Organización:
CALLESCUELA

Audiencia meta:
Municipalidades y autoridades institucionales

Mensaje clave:

"¡Falta de acceso a agua potable, la contaminación de las fuentes que pasan por la comunidad y la falta de espacios recreativos para los NNA!"

Actividad:
Presentación de propuestas para el cumplimiento de los derechos de toda la niñez

Descripción:
Los NNA de CALLESCUELA se reunieron con representantes del sistema nacional de protección y promoción de los derechos de la niñez y adolescentes en la región de Paraná. El objetivo era discutir con ellos y hacer propuestas para luchar por los derechos de todos los NNA.
Entre los acuerdos finales de la conversación estaba el compromiso de las autoridades presentes, incluido el alcalde Miguel Prieto, fue proponer una solución a las quejas de los residentes del barrio de San Roque. Otro enfoque que se presentó a las autoridades institucionales fue la instalación de un centro comunitario para los distintos NNA que se encuentra a diario en el vecindario, que se usaría para actividades educativas, recreativas y culturales.



© Kindernothilfe / CALLESCUELA

Acción de incidencia 17

País:
Ruanda

Organización:
Children´s Voice Today (CVT)
www.childrensvoicetoday.org

Audiencia meta:
Empleados y padres

Mensaje clave:

"¡Acabar con la violencia contra NNA trabajadores!"

Actividad:
Evento con teatro, canciones y escenificaciones

Descripción:
La actividad tenía que ver con crear un ambiente sano para NNA trabajadores, que accedan a servicios de salud y apoyar el acceso a la educación. El CANNA propuso a las partes interesadas que se involucraran y prepararan los mensajes a través de miembros. Los CANNA, en colaboración con sus compañeros de los grupos de la comunidad, lo prepararon juntos para pasar el mensaje en una escenificación, teatro y canciones.

Más mensajes:
- **Todo el mundo es responsable de escucharlos**
- **Apoyar a los NNA trabajadores para que accedan a la educación**
- **Fomentar a los titulares de deberes que hagan todo lo posible para que los NNA tengan sus derechos**



© Kindernothilfe / CVT

Acción de incidencia 18

País:
Zambia

Organización:
Jesus Cares Ministries (JCM)

Audiencia meta:
Padres

Mensajes clave:

"¡Reconocer que el trabajo no debe ser nuestra tarea principal!"

Actividad:
Reunión de incidencia con representantes de la iglesia, la comunidad y el gobierno

Descripción:
Para convencer a los padres de que tomaran en serio sus mensajes, los miembros del CANNA primero organizaron una reunión de las partes interesadas con representantes de la iglesia, el departamento de educación, el departamento de empleo, miembros del comité de protección de la niñez del distrito y la asociación del mercado.

Pidieron a los representantes de estas agencias/ asociaciones que les ayudaran a comunicar 5 mensajes clave en la reunión de incidencia con padres que iban a organizar al día siguiente.

- **Por favor, sea bueno de corazón**
- **Por favor, deme trabajo para mi edad**
- **Tome en serio nuestra educación**
- **Mándenos a vender en el momento y lugar correctos**
- **Deme tiempo para descansar, jugar, ir al colegio y estudiar**

En la reunión con las partes interesadas los miembros del CANNA presentaron y explicaron cada uno de los cinco mensajes clave. Presenta- ron una obra de teatro para mostrar los proble- mas que enfrentan los NNA trabajadores cuando pierden colegio si sus padres no dan prioridad a la educación. Presentaron una galería de su recorrido de CANNA explicando cómo cada una de estas herramientas (mapeo corporal, línea del tiempo, flores de apoyo, árbol de problemas) les había ayudado a desarrollar su plan de acción de incidencia política (el globo aerostático). Los miembros del CANNA también presentaron una canción, un poema y un rap sobre la importancia de su educación. Se usó un formato similar durante la reunión de incidencia de padres y las partes interesadas resaltaron la importancia de los mensajes del CANNA.

TIME TO TALK!

#talkaboutchildwork

kinder not hilfe

Terre des Hommes
International Federation

Con el apoyo económico de

Federal Ministry
for Economic Cooperation
and Development